

I finanziamenti diretti UE 2021-2027 e lo sviluppo del territorio: sfide e opportunità per gli enti locali piemontesi in materia di turismo e cultura

- La prassi del Piemonte e della Valle d'Aosta -

Luglio 2020

Progetto finanziato da Fondazione CRT

Principal Investigator: Alessandro Rosanò, assegnista di ricerca in Diritto dell'Unione europea, Dipartimento di Giurisprudenza, Università degli Studi di Torino

Scientific Supervisor: Prof. Michele Vellano, Ordinario di Diritto dell'Unione europea, Dipartimento di Giurisprudenza, Università degli Studi di Torino

Per maggiori informazioni, consultare il sito Internet: <http://www.finanziamentiturismocultura.unito.it/>

Indice

Indice	p. 2
Presentazione del progetto	p. 3
Prassi del Piemonte e della Valle d'Aosta	p. 4
Progetti finanziati dal programma COSME	p. 4
Progetti finanziati dal programma Europa creativa	p. 7
Progetti finanziati dal programma Europa per i cittadini	p. 17
Progetti finanziati dal programma Erasmus+	p. 18
Progetti finanziati dal programma LIFE	p. 23
Progetti finanziati dal programma Orizzonte 2020	p. 26
Analisi complessiva	p. 29

I dati illustrati nel presente documento sono il frutto dell'attività di ricerca svolta dal Principal Investigator con il coordinamento dello Scientific Supervisor. Essi non impegnano in alcun modo Fondazione CRT quale ente finanziatore e non riflettono necessariamente la posizione di quest'ultima per quel che attiene ai temi trattati. Per quanto riguarda le informazioni riportate nel presente documento, è possibile citarle a condizione che venga fatto debito riferimento alla fonte.

Presentazione del progetto

Il progetto “I finanziamenti diretti UE 2021-2027 e lo sviluppo del territorio: sfide e opportunità per gli enti locali piemontesi in materia di turismo e cultura” (finanziato da Fondazione CRT, P.I.: Prof. Michele Vellano) riguarda i finanziamenti diretti quali iniziative di supporto che l’Unione europea dedica ai territori che la compongono e che possono garantire risorse considerevoli, con una specifica attenzione per gli enti territoriali di dimensioni più ridotte.

L’attività progettuale si concentra sui finanziamenti dedicati al turismo e alla cultura, in primo luogo in ragione della centralità di tali due ambiti per il tessuto piemontese. Vi è poi da considerare che l’avvio di progetti di sviluppo e valorizzazione in questi campi è uno strumento strategico per veicolare lo scambio di esperienze tra i cittadini dell’Unione europea, nel pieno rispetto delle specificità territoriali.

Accrescere tempestivamente consapevolezza e competenza circa le opportunità offerte dall’Unione e le condizioni per accedervi è fondamentale per la promozione e lo sviluppo della realtà piemontese. Per questo, i principali beneficiari delle iniziative progettuali sono funzionari degli enti locali e territoriali operanti nei settori del turismo e della cultura.

La prima fase del progetto è stata dedicata all’analisi delle criticità connesse all’utilizzo dei finanziamenti diretti e a un censimento delle *best practices* nel periodo 2014-2020. Il presente documento è inteso a dare conto dei risultati della ricognizione svolta, offrendo una panoramica dei risultati conseguiti dalle realtà piemontesi e valdostane*.

Nell’ambito della seconda fase verrà svolto uno studio approfondito delle principali novità, anche dal punto di vista operativo, nell’accesso ai finanziamenti diretti con riferimento alla programmazione 2021-2027. Saranno analizzate le proposte di regolamento presentate da parte della Commissione europea e sarà dato particolare risalto alle opportunità di cooperazione transfrontaliera, soprattutto nell’ambito della strategia EUSALP per la macroregione alpina.

Durante la terza fase verrà implementato, in collaborazione con Europe Direct nell’ambito della Direzione Comunicazione e rapporti con il territorio e i cittadini della Città Metropolitana di Torino, uno sportello immateriale accessibile via Internet che conterrà materiale formativo ed informativo al fine di fornire un supporto diretto agli enti territoriali quanto alle opportunità di finanziamento disponibili nei settori del turismo e della cultura e alle condizioni di accesso.

* Nel caso del programma LIFE, mancando dati relativi alla programmazione 2014-2020, si è ritenuto di prendere in considerazione la prassi relativa ai periodi precedenti in modo da sottolineare le opportunità offerte da tale programma.

Prassi del Piemonte e della Valle d'Aosta relativa ai programmi di finanziamento diretto dell'Unione europea in materia di turismo e cultura

1. Progetti finanziati dal programma COSME

Improving senior tourism on small-medium lakeside towns in Europe – LAktive tourism

Obiettivi: Realizzare prodotti turistici focalizzati su soggetti di età superiore ai 55 anni che si spostano in stagione bassa o media e si recano in piccole città lacustri. Aumentare il flusso di turisti presso le località coinvolte.

Coordinatore: Comune di Iseo

Partners: Comuni e soggetti di diritto privato irlandesi, macedoni, sloveni, spagnoli e italiani, tra i quali il Comune di Candia Canavese (Piemonte)

Durata: 1 aprile 2016 – 30 giugno 2017

Budget complessivo: 352.537 €

Contributo UE: 233.000 €

European Equestrian Route d'Artagnan, EERA, Towards EuroHorse

Obiettivi: Creare un itinerario turistico connesso alla figura di D'Artagnan

Coordinatore: Fédération française d'équitation

Partners: Enti pubblici e privati belgi, francesi, olandesi, spagnoli e italiani, tra i quali la Città di Pinerolo (Piemonte).

Durata: 1 maggio 2016 – 31 ottobre 2017

Budget complessivo: 328.565 €

Contributo UE: 246.418 €

A proposal for stimulating young tourism mobility out of season through Spiritual Tourism – Spirit-Youth

Obiettivi: Sfruttare le potenzialità del turismo giovanile al di fuori dei periodi di alta stagione. Favorire l'innovazione e la competitività nel settore turistico. Contribuire al dialogo interculturale e sostenere l'identità culturale europea e la cittadinanza europea.

Coordinatore: Network of European Regions for Competitive and Sustainable Tour

Partners: Enti pubblici e privati belgi, francesi, olandesi, spagnoli e italiani, tra i quali Equotube SC (società cooperativa con sede a Trecate, Novara, attiva nel settore del turismo sostenibile).

Durata: 1 marzo 2016 – 31 maggio 2017

Budget complessivo: 323.019 €

Contributo UE: 242.264 €



Obiettivi: Sviluppare pacchetti turistici nuovi e migliorare quelli esistenti relativi ad alcune regioni di Grecia, Lettonia e Spagna. Valorizzare profili di turismo accessibile.

Coordinatore: The Centre for Accessible Environments

Partners: Enti pubblici e privati britannici, bulgari, greci, lettoni, spagnoli e italiani, tra i quali l'Istituto dei sordi di Torino.

Durata: 1 luglio 2016 – 31 dicembre 2017

Budget complessivo: 165.433 €

Contributo UE: 124.072 €

Accessibility for Leisure in Life now – ALL Now

Obiettivi: Creazione e promozione di un itinerario turistico europeo accessibile.

Coordinatore: Italienische Handelskammer für Deutschland

Partners: Enti pubblici e privati bulgari, tedeschi e italiani, tra i quali l'Istituto italiano per il turismo per tutti (associazione con sede a Torino, attiva nel settore del turismo accessibile).

Durata: 1 luglio 2016 – 31 dicembre 2017

Budget complessivo: 166.020 €

Contributo UE: 124.512 €

EuroVelo 5 – Via Romea Francigena: an innovative transnational cycling tourism product - EV5-VRF

Obiettivi: Differenziare l'offerta turistica europea attraverso lo sviluppo di una pista ciclabile transnazionale relativa alla Via Romea Francigena

Coordinatore: University of Central Lancashire

Partners: Enti pubblici e privati belgi, britannici, francesi, lussemburghesi e italiani, tra i quali Itineraria sas di Alberto Conte & C (società con sede a Roppolo, Biella, attiva nel settore della fornitura di tecnologie per il turismo).

Durata: 1 aprile 2016 – 30 settembre 2017

Budget complessivo: 329.358 €

Contributo UE: 260.309 €

DiscOver55, Tourism Destinations Crossover

Obiettivi: Facilitare la mobilità di soggetti ultracinquantacinquenni. Sostenere i flussi turistici di soggetti ultracinquantacinquenni in bassa / media stagione. Accrescere la consapevolezza a livello locale quanto alla mobilità di soggetti ultracinquantacinquenni. Accrescere la qualità e la varietà dell'offerta turistica. Sostenere il ruolo degli enti coinvolti ai fini dell'invecchiamento attivo.

Coordinatore: Timesis srl

Partners: Enti pubblici e privati austriaci, finlandesi, sloveni e italiani, tra i quali SITI – Istituto superiore sui sistemi territoriali per l'innovazione (associazione costituita da Politecnico di Torino e Compagnia di San Paolo, attiva nel settore della ricerca e della formazione orientate all'innovazione e alla crescita socioeconomica).

Durata: 1 marzo 2016 – 31 agosto 2017



Budget complessivo: 306.765 €

Contributo UE: 230.073 €

Spunti derivanti dalla prassi: nel periodo 2014-2020, il programma COSME ha finanziato 38 progetti relativi al settore turismo in Italia. La maggior parte di essi si caratterizza per una forte connessione con l'ambito locale. In cinque casi è interessato potenzialmente tutto il territorio nazionale. Si registrano risultati significativi relativi al Piemonte (6 progetti) e all'Umbria (5). Seguono Abruzzo (3), Emilia-Romagna (3), Liguria (3), Toscana (3) e Veneto (3). In un caso (progetto Silver Cyclists) si segnala la costituzione di un Gruppo europeo d'interesse economico tra il Comune di Stia (Arezzo) e il Comune di Trogir (Croazia).

Nello stesso periodo, il programma COSME ha finanziato 23 progetti relativi al settore turismo in Francia e 61 in Spagna.

Progetti finanziati dal programma Europa Creativa

Expérimenter une transformation institutionnelle

7

Obiettivi: Riformare le istituzioni d'arte contemporanea attraverso lo sviluppo di nuove prassi.

Coordinatore: Ecole nationale d'art (associazione artistica francese)

Partner: Realtà attive nel campo dell'arte in Romania, Spagna e Italia, tra le quali la Fondazione Bottari Lattes (con sede a Monforte d'Alba).

Durata: 1 novembre 2019 – 30 settembre 2021

Contributo UE: 59.200 €

Connecting emerging literary artists

Obiettivi: Preparare scrittori, traduttori e altri professionisti emergenti dell'ambito letterario attraverso un programma di residenze artistiche e di *masterclass* e promuoverli attraverso, tra l'altro, la partecipazione a festival e a fiere.

Coordinatore: Stichting de Wintertuin (Fondazione letteraria olandese)

Partner: Enti pubblici, associazioni e organizzazioni non governative belghe, ceche, polacche, portoghesi, serbe, slovene, spagnole e italiane, tra le quali Holden srl (scuola di scrittura creativa con sede a Torino).

Durata: 1 settembre 2019 – 31 agosto 2023

Contributo UE: 746.968 €

TFL coproduction fund & TFL audience design fund

Obiettivi: Sostenere la coproduzione di film e ampliare la platea dei destinatari.

Coordinatore: Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, fotografia ed immagine (con sede a Torino)

Durata: 1 settembre 2019 – 30 giugno 2023

Contributo UE: 580.000 €

Film sales support 2019-2020

Obiettivi: Sostenere le campagne di promozione e le attività di marketing organizzate da società attive nell'ambito cinematografico al fine di facilitare la vendita e la distribuzione di film.

Coordinatore: European film promotion ev (network paneuropeo attivo nel settore dell'audiovisivo, con sede ad Amburgo)

Partners: Enti privati di quindici Stati membri dell'Unione europea, attivi nei settori dell'audiovisivo e della cinematografia, tra i quali The Open Reel di Santoro Cosimo (società di produzione, vendita e distribuzione di film con sede a Massafra)

Durata: 1 luglio 2019 – 31 maggio 2020

Contributo UE: 424.150,5 €

Torino Short Film Market

Obiettivi: Organizzare il Torino Short Film Market, evento di presentazione di corti cinematografici.

Coordinatore: A.I.A.C.E. – Associazione italiana amici cinema d'essai nazionale (con sede a Torino)

Durata: 8 febbraio 2019 – 7 luglio 2020

Contributo UE: 55.000 €

TorinoFilmLab 360° - A multidisciplinary lab & market

Obiettivi: Organizzare un laboratorio multidisciplinare di durata annuale relativo alle attività di ideazione, produzione, finanziamento e introduzione al pubblico internazionale di film e serie tv.

Coordinatore: Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, fotografia e immagine (con sede a Torino)

Durata: 10 dicembre 2018 – 9 dicembre 2019

Contributo UE: 437.292 €

TFL coproduction fund, TFL world coproduction fund & TFL audience design fund

Obiettivi: Sostenere la coproduzione di film e ampliare la platea dei destinatari.

Coordinatore: Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, fotografia ed immagine (con sede a Torino)

Durata: 1 settembre 2018 – 30 giugno 2021

Contributo UE: 324.800 €

Audience development strategies for cultural organizations in Europe

Obiettivi: Sviluppare una metodologia che determini un cambiamento sul piano organizzativo quanto a una serie di realtà culturali, al fine di attrarre maggiormente il pubblico.

Coordinatore: Fondazione Fitzcarraldo (con sede a Torino)

Partner: Enti pubblici e privati croati, danesi, britannici, polacchi, portoghesi, spagnoli e italiani, tra i quali Compagnia di San Paolo (con sede a Torino) e Fondazione del Teatro Stabile di Torino (con sede a Torino).

Durata: 1 agosto 2018 – 30 marzo 2022

Contributo UE: 1.154.723,32 €

Film sales support 2018-2019

Obiettivi: Sostenere le campagne di promozione e le attività di marketing organizzate da società attive nell'ambito cinematografico al fine di facilitare la vendita e la distribuzione di film.

Coordinatore: European film promotion ev (network paneuropeo attivo nel settore dell'audiovisivo, con sede ad Amburgo)

Partners: Enti privati di quattordici Stati membri dell'Unione europea, attivi nei settori dell'audiovisivo e della cinematografia, tra i quali The Open Reel di Santoro Cosimo (società di produzione, vendita e distribuzione di film con sede a Massafra)



Collegio Carlo Alberto

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

co-funded by

Durata: 7 maggio 2018 – 6 agosto 2019

Contributo UE: 369.150,5 €

TorinoFilmLab 360° - A multidisciplinary lab & market

Obiettivi: Organizzare un laboratorio multidisciplinare di durata annuale relativo alle attività di ideazione, produzione, finanziamento e introduzione al pubblico internazionale di film e serie tv.

Coordinatore: Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, fotografia e immagine (con sede a Torino)

Durata: 10 dicembre 2017 – 9 dicembre 2018

Contributo UE: 430.000 €

Q.Theatre – Theatrical Recreations of Don Quixote in Europe

Obiettivi: Diffondere la conoscenza degli adattamenti teatrali del Don Chisciotte di Cervantes. Creare un database delle rappresentazioni, comprensivo di materiale audiovisivo. Favorire la collaborazione e il supporto tecnico di gruppi teatrali dilettanteschi e professionistici al fine della rappresentazione del Don Chisciotte.

Coordinatore: Universidad de Oviedo

Partners: Università francesi, inglesi e italiane, tra le quali l'Università degli Studi di Torino e la Fondazione Teatro Piemonte Europa (con sede a Torino).

Durata: 1 settembre 2017 – 30 novembre 2019

Contributo UE: 199.567,53 €

TFL coproduction fund & TFL audience design fund

Obiettivi: Sostenere la coproduzione di film e ampliare la platea dei destinatari.

Coordinatore: Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, fotografia ed immagine (con sede a Torino)

Durata: 1 settembre 2017 – 30 giugno 2020

Contributo UE: 315.000 €

Opera Vision

Obiettivi: Offrire una stagione operistica attraverso una piattaforma online ad accesso gratuito.

Coordinatore: Opera Europa (organizzazione di compagnie liriche e festival belga)

Partners: Enti pubblici e privati di sedici Stati membri dell'Unione europea più la Norvegia, tra i quali la Fondazione Teatro Regio di Torino (con sede a Torino).

Durata: 1 agosto 2017 – 28 febbraio 2021

Contributo UE: 1.993.000 €

The Passion of Anna Magnani

Obiettivi: Promuovere la conoscenza della figura di Anna Magnani.



Coordinatore: Zenit Arti Audiovisive società cooperativa (con sede a Torino)

Partner: Les films du poisson sarl (produttore francese)

Durata: 16 maggio 2017 – 15 novembre 2019

Contributo UE: 70.000 €

Film sales support 2017/2018

Obiettivi: Sostenere le campagne di promozione e le attività di marketing organizzate da società attive nell'ambito cinematografico al fine di facilitare la vendita e la distribuzione di film.

Coordinatore: European film promotion ev (network paneuropeo attivo nel settore dell'audiovisivo, con sede ad Amburgo)

Partners: Enti privati di quattordici Stati membri dell'Unione europea, attivi nei settori dell'audiovisivo e della cinematografia, tra i quali The Open Reel di Santoro Cosimo (società di produzione, vendita e distribuzione di film con sede a Massafra)

Durata: 11 maggio 2017 – 10 agosto 2018

Contributo UE: 609.450 €

Numero 387

Obiettivi: Produzione e promozione di un film relativo all'impegno di studiosi e volontari al fine di stabilire l'identità di migranti morti nel Mediterraneo.

Coordinatore: Little Big Story (produttore francese)

Partners: Stenola Productions (produttore belga), Graffitidoc srl (produttore italiano con sede a Torino)

Durata: 27 aprile 2017 – 26 ottobre 2019

Contributo UE: 95.000 €

Women love without violence

Obiettivi: Sostenere iniziative editoriali dirette a contrastare la violenza sulle donne.

Risultati: Pubblicazione di quattro romanzi relativi alla forza interiore delle donne. Organizzazione di tour di presentazione delle opere pubblicate. Pubblicizzazione delle opere.

Coordinatore: Scritturapura casa editrice società cooperativa (con sede ad Asti)

Durata: 1 gennaio 2017 – 31 dicembre 2018

Contributo UE: 42.150 €

TorinoFilmLab 360° - A multidisciplinary lab & market

Obiettivi: Organizzare un laboratorio multidisciplinare di durata annuale relativo alle attività di ideazione, produzione, finanziamento e introduzione al pubblico internazionale di film e serie tv.

Coordinatore: Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, fotografia e immagine (con sede a Torino)

Durata: 10 dicembre 2016 – 9 dicembre 2017

Contributo UE: 430.000 €

Future – Fostering the integration of unaccompanied refugee minors

Obiettivi: Creare opportunità per permettere a bambini e adolescenti rifugiati di raccontare le loro storie.

Coordinatore: Dugong srl (produttore italiano)

Partners: Enti privati (in particolar modo case di produzione cinematografica) francesi, turchi, svedesi e italiani, tra i quali Infinity Edge srl (innovation hub con sede a Torino)

Durata: 9 dicembre 2016 – 8 dicembre 2018

Contributo UE: 200.000 €

Film sales support 2017

Obiettivi: Sostenere le campagne di promozione e le attività di marketing organizzate da società attive nell'ambito cinematografico al fine di facilitare la vendita e la distribuzione di film.

Coordinatore: European film promotion ev (network paneuropeo attivo nel settore dell'audiovisivo, con sede ad Amburgo)

Partners: Enti privati di quattordici Stati membri dell'Unione europea, attivi nei settori dell'audiovisivo e della cinematografia, tra i quali The Open Reel di Santoro Cosimo (società di produzione, vendita e distribuzione di film con sede a Massafra)

Durata: 9 dicembre 2016 – 8 dicembre 2018

Contributo UE: 200.000 €

All the good children

Obiettivi: Realizzazione di un videogioco.

Coordinatore: Mixedbag srl (società di sviluppo e produzione di videogiochi con sede a Torino)

Durata: 2 marzo 2016 – 1 marzo 2020

Contributo UE: 150.000 €

TFL Production Fund & TFL Audience Design Fund

Obiettivi: Facilitare la coproduzione europea e internazionale di film.

Coordinatore: Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, fotografia e immagine (con sede a Torino)

Durata: 1 settembre 2016 – 30 giugno 2019

Contributo UE: 313.000 €

The Film Garage

Obiettivi: Realizzazione di un programma di formazione di sceneggiatori.

Risultati: Realizzazione di nove sceneggiature (generi: horror, thriller e *road movie*).

Coordinatore: Holden srl (scuola di scrittura creativa con sede a Torino)

Partners: Nisi Masa Association (un'associazione senza scopo di lucro francese).



Collegio Carlo Alberto

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

co-funded by

Durata: 1 gennaio 2016 – 31 dicembre 2016

Contributo UE: 50.000 €

TorinoFilmLab 360° - A multidisciplinary lab & market

12

Obiettivi: Organizzare un laboratorio multidisciplinare di durata annuale relativo alle attività di ideazione, produzione, finanziamento e introduzione al pubblico internazionale di film e serie tv.

Risultati: Realizzazione di una serie di attività di formazione dirette a sceneggiatori, registi, produttori, professionisti del settore film & media

Coordinatore: Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, fotografia e immagine (con sede a Torino)

Durata: 1 gennaio 2016 – 31 dicembre 2016

Contributo UE: 342.300 €

Trauma & Revival

Obiettivi: Favorire una riflessione sui rapporti culturali tra Est e Ovest nel periodo della Guerra Fredda e oggi.

Coordinatore: Palais des Beaux Arts (centro culturale belga)

Partners: Enti pubblici e privati finlandesi, lettoni, polacchi, tedeschi e italiani, tra i quali la Fondazione Pistoletto (con sede a Biella).

Durata: 8 ottobre 2015 – 31 dicembre 2018

Contributo UE: 1.563.765,7 €

Voix d'enfants / Espace scénique

Obiettivi: Permettere lo sviluppo delle competenze canore e artistiche dei membri di alcuni cori di bambini.

Risultati: Organizzazione di 6 workshop e 2 serie di concerti. Composizione di 4 nuove canzoni da parte di musicisti. Realizzazione di un sito Internet bilingue, un libro di metodo bilingue e un documentario bilingue.

Coordinatore: Ensemble Justiniana (compagnia di teatro lirico e musicale francese)

Partners: Tre cori, dei quali uno belga, uno francese e uno italiano (Piccoli cantori di Torino).

Durata: 22 settembre 2015 – 22 settembre 2017

Contributo UE: 200.000 €

Caravan Next – Feed the future: art moving cities

Obiettivi: Attrarre maggiormente il pubblico e determinare un maggior coinvolgimento delle comunità locali con riferimento all'ambito teatrale e artistico in generale.

Coordinatore: Nordisk Teaterlaboratorium (teatro danese)

Partners: Enti pubblici e privati cechi, francesi, greci, olandesi, polacchi, sloveni, slovacchi, spagnoli, tedeschi e italiani, tra i quali OGR-CRT scpa (con sede a Torino).

Durata: 1 settembre 2015 – 28 febbraio 2019

Contributo UE: 1.996.471 €

TFL world production & distribution fund

Obiettivi: Sostenere economicamente e attraverso un'attività di training la produzione e la distribuzione di film.

Coordinatore: Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, immagine e fotografia (con sede a Torino)

Durata: 1 settembre 2015 – 30 giugno 2018

Contributo UE: 308.000 €

TorinoFilmLab 360° - A multidisciplinary lab & market

Obiettivi: Organizzare un laboratorio multidisciplinare di durata annuale relativo alle attività di ideazione, produzione, finanziamento e introduzione al pubblico internazionale di film e serie tv.

Risultati: Realizzazione di una serie di attività di formazione dirette a sceneggiatori, registi, produttori, professionisti del settore film & media

Coordinatore: Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, fotografia e immagine (con sede a Torino)

Durata: 1 gennaio 2015 – 31 dicembre 2015

Contributo UE: 342.300 €

The Film Garage

Obiettivi: Realizzazione di un programma di formazione di sceneggiatori.

Risultati: Realizzazione di nove sceneggiature (generi: horror, thriller e *road movie*).

Coordinatore: Holden srl (scuola di scrittura creativa con sede a Torino)

Partners: Nisi Masa Association (un'associazione senza scopo di lucro francese) e The London International Film School Limited (scuola di cinematografia britannica).

Durata: 15 dicembre 2014 – 14 gennaio 2016

Contributo UE: 50.000 €

Film sales support 2015

Obiettivi: Sostenere le campagne di promozione e le attività di marketing organizzate da società attive nell'ambito cinematografico al fine di facilitare la vendita e la distribuzione di film.

Risultati: Sostegno a 176 campagne di promozione di film europei nell'ambito di festival e mercati extraeuropei (Nord America, Sud America, Asia).

Coordinatore: European film promotion ev (network paneuropeo attivo nel settore dell'audiovisivo, con sede ad Amburgo)

Partners: Enti privati di quattordici Stati membri dell'Unione europea, attivi nei settori dell'audiovisivo e della cinematografia, tra i quali The Open Reel di Santoro Cosimo (società di produzione, vendita e distribuzione di film con sede a Massafra)



Collegio Carlo Alberto

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

co-funded by

Durata: I dicembre 2014 – 28 febbraio 2016

Contributo UE: 678.450 €

Inside/outside: A mankind's research

Obiettivi: Traduzione di sei romanzi stranieri (danesi, olandesi e turchi).

Coordinatore: Scritturapura casa editrice società cooperativa (con sede ad Asti)

Durata: I settembre 2014 – 31 agosto 2016

Contributo UE: 37.979,25 €

TFL distribution

Obiettivi: Istituire un fondo di distribuzione al fine di implementare strategie innovative di sviluppo dell'audience di film.

Coordinatore: Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, immagine e fotografia (con sede a Torino)

Durata: I settembre 2014 – 30 giugno 2017

Contributo UE: 170.000 €

Understanding territoriality: identity, place and possession

Obiettivi: Comprendere come le tensioni tra la dimensione personale, locale e collettiva incida sulla sostenibilità degli Stati nazione e dell'Unione europea. Sviluppare un dibattito al riguardo.

Risultati: Organizzazione di esibizioni, residenze artistiche, dibattiti e altre attività di confronto. Pubblicazione di un testo sul tema.

Coordinatore: Fabrica (galleria d'arte britannica)

Partners: Enti privati operanti nel campo delle arti visive e del design, tra cui la Fondazione Pistoletto (con sede a Biella).

Durata: 10 aprile 2014 – 30 giugno 2017

Contributo UE: 200.000 €

Women creativity since the Modern Movement

Obiettivi: Comprendere le ragioni del ritardo nel coinvolgimento delle donne nel settore delle costruzioni (architettura, ingegneria e design) e valorizzare l'apporto femminile registrati fino a ora.

Coordinatore: Politecnico di Torino

Partners: Enti pubblici e privati francesi, olandesi, portoghesi, spagnoli, sloveni, slovacchi e italiani, tra i quali SIT – Istituto superiore sui sistemi territoriali per l'innovazione (associazione costituita da Politecnico di Torino e Compagnia di San Paolo, attiva nel settore della ricerca e della formazione orientate all'innovazione e alla crescita socioeconomica).

Durata: 20 ottobre 2014 – 19 ottobre 2018

Contributo UE: 1.157.898 €

European Opera Digital Project

Obiettivi: Creare una piattaforma accessibile online al fine di permettere la conoscenza della musica operistica europea.

Risultati: Creazione di www.theoperaplatform.eu, piattaforma in cui sono presenti gli spettacoli operistici e video, audio, foto e testi a questi collegati.

Coordinatore: Opera Europa (organizzazione di compagnie liriche e festival belga)

Partners: Enti pubblici e privati di undici Stati membri dell'Unione europea più la Norvegia, tra i quali la Fondazione Teatro Regio di Torino (con sede a Torino).

Durata: 1 ottobre 2014 – 31 luglio 2017

Contributo UE: 1.855.688,02 €

Fred at School

Obiettivi: Aumentare il pubblico e sviluppare la consapevolezza quanto ai film tra gli adolescenti europei (età 14-16 anni).

Coordinatore: Emerald Clear Limited (piattaforma web britannica attiva nel settore dell'audiovisivo)

Partners: Enti pubblici e privati di sette Stati membri dell'Unione europea più l'Islanda, tra i quali l'Associazione Italiana Amici Cinema d'Essai (con sede a Torino).

Durata: 1 luglio 2014 – 30 giugno 2015

Contributo UE: 200.000 €

Gladiators. A Different World

Obiettivi: Realizzazione di un documentario sul mondo del ciclismo.

Coordinatore: UAB "Ultra nominum" (produttore cinematografico lituano)

Partners: Società di produzione cinematografica belghe, britanniche, irlandesi, lettoni e italiane, tra le quali Stefilm international srl – Productions and Coproductions (con sede a Torino).

Durata: 9 novembre 2013 – 8 novembre 2016

Contributo UE: 57.560 €

The Queen of Spades

Obiettivi: Realizzazione di un documentario musicale su una bambina rom affetta da sordità.

Coordinatore: Chill Productions (produttore cinematografico polacco)

Partners: Ma.ja.de Filmproduktions gmbh (produttore cinematografico tedesco) e Stefilm international srl – productions and coproductions (produttore cinematografico con sede a Torino).

Durata: 28 agosto 2013 – 28 febbraio 2016

Contributo UE: 50.000 €

Spunti derivanti dalla prassi: Nel periodo 2014-2020, il programma Europa Creativa ha finanziato 422 progetti nei quali è stata coinvolta almeno una realtà italiana. Di questi, 225 presentano quale coordinatore



un ente italiano. Considerando tali 225 progetti, 57 sono concentrati nel Lazio, 40 in Lombardia, 34 in Emilia-Romagna, 21 in Piemonte, 20 in Friuli-Venezia Giulia e 13 in Veneto.

Nello stesso periodo, 723 progetti hanno riguardato la Francia (516 presentano un coordinatore francese).

Nello stesso periodo, 353 progetti hanno riguardato la Spagna (177 presentano un coordinatore spagnolo).

Progetti finanziati dal programma Europa per i cittadini

Il programma e gli spunti derivanti dalla prassi: Il programma Europa per i cittadini mira a finanziare progetti che permettano di diffondere tra i consociati la conoscenza dell'Unione europea, della sua storia e delle sue peculiarità, e di sostenere la partecipazione democratica dei cittadini a livello di Unione. A tal fine, sono previsti due filoni del programma: *European remembrance*, che si focalizza sulla diversità culturale europea, sulla storia comune d'Europa e sui valori europei al fine di promuovere la tolleranza, il rispetto reciproco, il dialogo interculturale e la riconciliazione (vengono finanziati principalmente ma non esclusivamente progetti relativi alle esperienze dei totalitarismi), e *Democratic engagement and civic participation*, relativo alla cittadinanza europea e alla partecipazione dei consociati alla vita politica.

Nel periodo 2014-2020 sono stati finanziati 247 progetti in Italia. Di questi, 21 riguardano il filone *European remembrance* e 226 il filone *Democratic engagement and civic participation*. Quanto al Piemonte, si identificano 13 progetti finanziati nel contesto del filone *Democratic engagement and civic participation*. Essi si ricollegano principalmente alla realizzazione di attività inerenti ad accordi di gemellaggio tra Comuni italiani e di altri Stati membri al fine di affrontare questioni connesse all'attualità dell'Unione europea (per esempio, crisi migratoria, Brexit, il futuro dell'Europa unita, il ruolo delle città nel processo di integrazione europea).

Per quel che riguarda il filone *European remembrance* (che qui interessa in quanto più direttamente connesso all'aspetto della promozione della cultura), nel periodo 2014-2020 sono stati finanziati 2 progetti in Lombardia, 1 in Trentino-Alto Adige, 2 in Veneto, 2 in Emilia-Romagna, 3 in Toscana, 1 nelle Marche, 1 in Puglia, 8 nel Lazio e 1 in Sicilia. A questi si aggiunge un progetto sloveno con ricadute anche nel Friuli-Venezia Giulia. Nessun progetto relativo a questo filone è stato finanziato in Piemonte.

Per quel che riguarda la Valle d'Aosta non si ravvisano progetti finanziati nell'ambito né dell'uno, né dell'altro filone.

Quanto a *European remembrance*, nel periodo 2014-2020 sono stati finanziati 16 progetti in Francia e 13 in Spagna.

Quanto a *Democratic engagement and civic participation*, nello stesso periodo sono stati finanziati 125 progetti in Francia e 56 in Spagna.

Progetti finanziati dal programma Erasmus+

Storytelling and Fundraising for Cultural Heritage professionals

18

Obiettivi: Favorire l'emersione di una nuova figura professionale (quella del *Cultural Heritage storyteller e fundraiser*). Definire modalità di formazione di tale figura. Migliorare le condizioni di impiegabilità di tale figura. Migliorare la competitività degli enti attivi in ambito culturale a livello europeo.

Coordinatore: Musei Reali Torino

Partner: Enti privati belgi, greci, italiani e spagnoli

Durata: 2 dicembre 2019 – 1 gennaio 2022

Contributo UE: 246.094 €

Hospitality at Work with Languages

Obiettivi: Favorire l'apprendimento di una seconda lingua al fine di sviluppare competenze utilizzabili nei settori dell'ospitalità, della ristorazione e del turismo

Coordinatore: Engim Piemonte Associazione (con sede a Torino)

Partner: enti privati britannici, polacchi, spagnoli e tedeschi

Durata: 15 settembre 2019 – 14 settembre 2021

Contributo UE: 69.513 €

FOREST4LIFE 2019

Obiettivi: Far comprendere l'importanza di un percorso educativo relativo al settore agricolo e forestale. Favorire tra l'altro la formazione di studenti delle scuole superiori con riferimento al turismo nelle aree forestali

Coordinatore: I.I.S. G. Baruffi (con sede a Ceva, Cuneo)

Durata: 1 settembre 2019 – 31 gennaio 2021

Contributo UE: 310.414 €

SKILLED – Competenze per l'Europa

Obiettivi: Favorire la formazione di una serie di figure professionali, tra le quali alcune relative al settore turistico

Coordinatore: Apro Formazione scrl (con sede ad Alba)

Durata: 1 settembre 2019 – 31 dicembre 2020

Contributo UE: 298.475 €

Skills in practice 3

Obiettivi: Favorire la formazione di giovani marginalizzati quanto a una serie di settori del terziario (incluso il turismo).

Coordinatore: Ente ACLI istruzione professionale Piemonte (con sede a Torino)

Lungo Dora Siena, 100
10153 – Torino
eccellenza.law@unito.it



Durata: 1 settembre 2019 – 31 agosto 2021

Contributo UE: 245.789 €

WAVES – Sail towards your future

Obiettivi: Favorire la formazione di una serie di figure professionali, tra le quali alcune relative al settore turistico

Coordinatore: Apro Formazione scarl (con sede ad Alba)

Partner: Enti pubblici e privati francesi, greci, maltesi, olandesi, polacchi, spagnoli e tedeschi

Durata: 1 settembre 2018 – 31 maggio 2019

Contributo UE: 325.944 €

IRIS 2017: innovative training to develop the competitiveness, entrepreneurship, individual autonomy, employability of young people and the recognition of the Learning Outcomes in the Eco-sustainable Tourism

Obiettivi: Favorire la formazione di giovani marginalizzati nel settore del turismo

Coordinatore: SMI – Associazione nazionale per la Formazione, l'Orientamento e la Mobilità Transnazionale (con sede a Torino)

Partner: Enti privati lituani, polacchi e spagnoli

Durata: 30 novembre 2017 – 29 novembre 2019

Contributo UE: 301.974,75 €

PACETRAINING

Obiettivi: Favorire la formazione di una serie di soggetti affetti dalla sindrome di Down con riferimento ai settori del turismo e della ristorazione

Coordinatore: Apro Formazione scarl (con sede ad Alba)

Partner: Enti pubblici e privati finlandesi, lettoni, spagnoli e tedeschi

Durata: 1 settembre 2017 – 31 agosto 2020

Contributo UE: 374.397 €

WAYS – Find your road in Europe

Obiettivi: Favorire la formazione di una serie di figure professionali, tra le quali alcune relative al settore turistico

Coordinatore: Apro Formazione scarl (con sede ad Alba)

Partner: Enti pubblici e privati croati, francesi, greci, maltesi, olandesi, polacchi e spagnoli

Durata: 1 settembre 2017 – 31 dicembre 2018

Contributo UE: 238.404 €

GREEN RISTO TRAIN - Improving professional and sustainable Skills for Restaurants Staff Trainees

Obiettivi: Favorire la formazione di diplomati nei settori del turismo e della ristorazione

Risultati: Organizzazione di un'esperienza di work placement della durata di 13 settimane

Coordinatore: Centro di ricerca e sviluppo per l'Est e l'Ovest (con sede a Vercelli)

Partner: Enti privati portoghesi, spagnoli e tedeschi

Durata: 1 agosto 2017 – 31 luglio 2017

Contributo UE: 100.389,75 €

Tourism makes employment

Obiettivi: Favorire la formazione di giovani disoccupati con riferimento al settore turistico

Coordinatore: Vagamondo (associazione con sede a Roletto)

Partner: Enti privati macedoni, rumeni e spagnoli

Durata: 1 marzo 2017 – 30 novembre 2017

Contributo UE: 10.200 €

TRIS 2016: Turismo Ricreativo Innovativo e Sostenibile - nuovi profili professionali nell'orizzonte ECVET per favorire l'apprendimento, il riconoscimento dei Learning Outcomes e l'occupabilità dei giovani nel turismo sociale ed accessibile

Obiettivi: Favorire la formazione di giovani professionisti del settore turistico. Favorire l'ingresso di questi nel mercato del lavoro.

Coordinatore: Italian service società cooperativa sociale (con sede in Campania)

Partner: Enti privati lituani, polacchi e spagnoli

Durata: 30 novembre 2016 – 29 novembre 2018

Contributo UE: 252.914,13 €

EXMO – EXcellence on the MOve

Obiettivi: Favorire la formazione di una serie di figure professionali, tra le quali alcune relative al settore turistico

Coordinatore: Apro Formazione scrl (con sede ad Alba)

Partner: Enti pubblici e privati finlandesi, francesi, maltesi, polacchi, portoghesi e spagnoli

Durata: 1 settembre 2016 – 31 ottobre 2017

Contributo UE: 293.807 €

S.T.R.E.E.T. – Sustainable Transport Education for Environment and Tourism

Obiettivi: Definire una nuova figura professionale, l'esperto in mobilità e turismo sostenibili, e sostenere lo sviluppo dell'imprenditorialità in questi settori

Risultati: Organizzazione di due corsi di formazione e di quattro study visit.

Individuato come *Good practice example* dalla Commissione europea

Coordinatore: Engim Piemonte Associazione (con sede a Torino)

Partner: Enti pubblici e privati austriaci, britannici, serbi e italiani, tra i quali Comitato promotore della Direttrice ferroviaria europea TRANSPADANA (con sede a Torino)

Durata: 1 settembre 2015 – 31 agosto 2018



Contributo UE: 337.780,19 €

Build up skills for responsible businesses

Obiettivi: Favorire la formazione degli studenti in alcuni settori, compreso quello turistico, con un focus particolare sul turismo sostenibile

Coordinatore: I.I.S. Grandis (con sede a Cuneo)

Partner: una PMI e una scuola superiore irlandese

Durata: 1 giugno 2015 – 31 maggio 2018

Contributo UE: 173.726 €

Express yourself

Obiettivi: Favorire la formazione, in primis linguistica, in relazione al settore turistico di giovani tra i sedici e i venti anni

Risultati: Organizzazione di tirocini professionali

Individuato come *Good practice example* dalla Commissione europea

Coordinatore: Agenzia di formazione professionale delle colline astigiane scarl (con sede ad Agliano Terme)

Partner: enti pubblici e privati maltesi, spagnoli e tedeschi

Durata: 1 giugno 2015 – 31 maggio 2017

Contributo UE: 473.255 €

Keep the faith

Obiettivi: Favorire la formazione, in primis linguistica, in relazione al settore turistico di giovani tra i sedici e i diciotto anni

Risultati: Organizzazione di tirocini professionali

Individuato come *Good practice example* dalla Commissione europea

Coordinatore: Agenzia di formazione professionale delle colline astigiane scarl (con sede ad Agliano Terme)

Partner: enti pubblici e privati maltesi, spagnoli, tedeschi e italiani, tra i quali l'Università degli Studi di Torino, la Regione Piemonte e alcune scuole superiori piemontesi

Durata: 1 giugno 2015 – 31 maggio 2017

Contributo UE: 473.255 €

European bridge

Obiettivi: Offrire un'occasione di confronto quanto alle questioni dell'occupazione giovanile, del turismo e della cittadinanza europea

Risultati: Organizzazione di un'attività di scambio nell'ambito della quale si sono svolti, tra l'altro, workshop, lavori di gruppo e incontri con esperti

Coordinatore: Associazione di promozione sociale Fyouture (con sede a Pollone)

Partner: un ente di formazione albanese

Durata: 16 febbraio 2015 – 31 dicembre 2015



Contributo UE: 8869,02 €

Production, Processing, Packaging, Promotion in the Territory

Obiettivi: Favorire la formazione professionale nel settore del turismo enogastronomico

Coordinatore: I.I.S. Ciampini-Boccardo (con sede a Novi Ligure)

Partner: Enti pubblici e privati britannici, maltesi, spagnoli, tedeschi e italiani, tra i quali il Comune di Novi Ligure

Durata: 1 novembre 2014 – 31 ottobre 2016

Contributo UE: 311.234 €

TER.ME 2014 – Territorio e mercati, le nuove competenze

Obiettivi: Favorire la formazione di studenti delle scuole superiori nell'ambito del turismo sostenibile

Risultati: Organizzazione di un programma di mobilità

Coordinatore: Istituto d'istruzione superiore Rita Levi-Montalcini (con sede ad Acqui Terme)

Partner: Enti pubblici e privati britannici, francesi, spagnoli e italiani, tra i quali il Comune di Acqui Terme e la Provincia di Alessandria

Durata: 1 novembre 2014 – 31 ottobre 2016

Contributo UE: 323.886 €

Spunti derivanti dalla prassi: Nell'ambito della programmazione 2014-2020, l'Italia è risultata coinvolta in 1772 progetti Erasmus+ relativi al settore turistico. Di questi, 529 presentano quale coordinatore un ente italiano. Le Regioni italiane maggiormente interessate dai progetti in parola sono il Lazio (57), il Veneto (54), la Toscana (51), la Lombardia (42), la Campania (42), la Sicilia (33). Relativamente al Piemonte, si identificano 20 progetti. Nessuno riguarda la Valle d'Aosta.

Nello stesso periodo, la Francia è stata coinvolta in 1020 progetti e in 345 casi un ente francese ha assunto il ruolo di coordinatore, mentre la Spagna è stata coinvolta in 2091 progetti e in 641 casi un ente spagnolo ha assunto il ruolo di coordinatore.

Progetti finanziati dal programma LIFE

T.A.SM.A.C. - Tourism Accessibility in Small Attractive Cities

23

Obiettivi: Ridurre l'impatto ambientale dovuto al traffico automobilistico provocato dai turisti in ingresso nei centri cittadini. Migliorare l'accesso ai centri cittadini per turisti e residenti. Definire un modello di governance quanto alla mobilità urbana connesso ai flussi turistici. Razionalizzare i meccanismi di accesso e di parcheggio. Sviluppare iniziative di mobilità sostenibile. Migliorare i servizi di trasporto pubblico. Costituire un ufficio di gestione della mobilità.

Risultati: Sviluppo e applicazione di tre diversi piani di mobilità.

Coordinatore: Regione Marche – Assessorato ai Trasporti

Partners: Comune di Recanati, Comune di Albisola Superiore, Comune di Pré-Saint-Didier

Durata: 1 novembre 2010 – 31 marzo 2014

Budget complessivo: 1,454,872.00 €

Contributo UE: 666,186.00 €

P.H.A.R.O.S. - Playground harbour and research of sustainability

Obiettivi: Testare e portare ad applicazione nuovi strumenti di gestione integrata delle aree costiere idonei a permettere di migliorare la gestione ambientale di campi da golf e porti turistici. Definire linee guida per l'adozione di tali strumenti. Integrare gli strumenti di gestione nelle policy locali e regionali. Rinforzare le strategie regionali di pianificazione e programmazione attraverso linee guida specifiche.

Risultati: Sviluppo di best practices relative alla gestione dei prati e del ciclo dei rifiuti, al risparmio energetico e di acqua e alla protezione della biodiversità. Sviluppo di linee guida relative alla gestione integrata delle aree costiere. Conseguimento della certificazione ISO14000. Sviluppo di *governance links* tra strutture turistiche ed enti locali.

Coordinatore: Regione Liguria

Partners: 21 tra enti locali, università (tra le quali l'Università degli Studi di Torino) e soggetti di diritto privato

Durata del progetto: 1 dicembre 2004 – 1 dicembre 2006

Budget complessivo: 1,444,986.00 €

Contributo UE: 722,493.00 €

TOURBENCH - European Monitor and Benchmarking Initiative for Environmental Impacts and Costs in Tourist Accommodation

Obiettivi: Sviluppo del primo strumento di benchmark europeo tale da permettere di verificare l'impatto ambientale e i costi di qualunque tipo delle strutture ricettive di piccole e medie dimensioni.

Risultati: Sviluppo del Sistema TourBench

Coordinatore: MWH B.V. (ex Syncera Leisure) (Paesi Bassi)



Partners: Dieci realtà attive nel settore del turismo in diversi Stati europei, tra le quali Ecocamping e Legambiente Turismo (per l'Italia). Per l'Italia, il progetto ha interessato tutte le Regioni, comprese Piemonte e Valle d'Aosta

Durata: 1 luglio 2003 – 1 luglio 2006

Budget complessivo: 1,511,618.00 €

Contributo UE: 745,784.00 €

ECO-LAB - Eco-labels for Sustainable Tourism in Europe: demonstrating how Eco-labels can move the European tourism market towards sustainability

Obiettivi: dimostrare l'impatto dell'eco-labelling al fine di favorire scelte ecosostenibili da parte dei consumatori nel settore del turismo.

Risultati: Creazione dell'eco-label VISIT (Voluntary Initiative for Sustainability in Tourism), basato su una serie di requisiti (per esempio, utilizzo dell'energia elettrica, utilizzo dell'acqua, ciclo dei rifiuti) a cui le differenti organizzazioni partecipanti si sono conformate

Coordinatore: European Centre of Eco Agro Tourism (Paesi Bassi)

Partners: Cinque realtà europee, tra le quali l'Agenzia Regionale Prevenzione e Ambiente dell'Emilia-Romagna. Per l'Italia, il progetto ha interessato tutte le Regioni, comprese Piemonte e Valle d'Aosta.

Durata del progetto: 1 gennaio 2001 – 30 giugno 2004.

Budget complessivo: 1,804,918.00 €

Contributo UE: 882,858.00 €

ALEA - ALEA (accompanying the midterritory of the two Lakes towards Eco-tourism actions)

Obiettivi: Sviluppo e applicazione di una strategia e di azioni concertate per lo sviluppo ecosostenibile di un'area lacustre nella provincia di Novara.

Risultati: Miglioramento della comunicazione tra l'ente Provincia di Novara e gli enti territoriali competenti quanto all'area interessata. Sviluppo delle potenzialità degli enti territoriali. Elaborazione di una strategia di accordi locali, innovativi e riproducibili in altri contesti locali, basata sulla partecipazione di tutti i soggetti istituzionali quanto all'elaborazione di strategie di sviluppo eco-sostenibile. Creazione di un ampio consenso al fine della realizzazione di azioni congiunte e di networking. Realizzazione e distribuzione di prodotti editoriali (per esempio, carte geografiche) e di altri prodotti ("Cestino di Prodotti Tipici", "Carta Turistica Speciale"). Creazione di una rete di soggetti pubblici e privati.

Coordinatore: Fondazione Censis

Partner: Provincia di Novara

Durata del progetto: 1 ottobre 1999 – 1 novembre 2001

Budget complessivo: 475,088.70 €

Contributo UE: 236,173.59 €

Green Flag - Green Flag for Greener Hotels

Obiettivi: Sviluppare e applicare un metodo di valutazione ambientale degli hotel in Austria, Francia, Germania, Grecia, Italia e Spagna e verificare la riproponibilità del metodo in altri Stati.



Risultati: Scarso interesse dei turisti quanto al tema dell'impatto ambientale degli hotel. Formulazione di proposte per migliorare la situazione.

Coordinatore: Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) - Hôtels Verts (Francia)

Partners: Realtà non italiane. Il progetto ha interessato anche il Piemonte.

Durata del progetto: I ottobre 1998 – I dicembre 2000

Budget complessivo: 677,600.00 €

Contributo UE: 338,800.00 €

25

Nature parks in Europe: a charter for sustainable tourism

Obiettivi: Sviluppo di una strategia di turismo sostenibile quanto ai parchi naturali in Europa

Risultati: Non indicati

Coordinatore: Fédération des Parcs Naturels Régionaux de France. Il progetto ha interessato anche il Piemonte

Durata: I gennaio 1995 – 30 aprile 1999

Budget complessivo: 1,392,113.48 €

Contributo UE: 664,038.13 €

Spunti derivanti dalla prassi: Tra il 1993 e il 2009, il programma LIFE ha finanziato 31 progetti che hanno interessato le Regioni italiane per quel che riguarda i settori del turismo e della cultura (ricerca svolta usando quale criterio quello tematico, considerando i sottotemi *Education and Cultural activities/Services & Commerce-Sports and Recreation activities/Services & Commerce-Tourism and Accommodation*). Dal 2009 in poi, non risultano progetti italiani, svolti in Italia o con coinvolgimento di enti italiani relativi a tali ambiti.

Nel periodo rilevante, la Regione più interessata dai progetti finanziati (in diversi casi essi hanno riguardato più Regioni) è stata l'Emilia-Romagna (8), seguita da Veneto (6), Lombardia (5) e Piemonte (5). Seguono Liguria (4), Sardegna (4), Toscana (4), Trentino-Alto Adige (4), Abruzzo (3), Marche (3), Molise (3), Valle d'Aosta (3), Lazio (3), Sicilia (3), Umbria (3). Le altre sono state interessate in due soli casi.

Con riferimento ai medesimi sottotemi, la Francia ha beneficiato di 19 progetti (il più recente finanziato nel 2012), la Spagna parimenti di 19 progetti (il più recente nel 2012).

Progetti finanziati dal programma Orizzonte 2020

Global drivers, local consequences: Tools for global change adaptation and sustainable development of industrial and cultural Arctic “hubs”

26

Obiettivi: Sviluppare soluzioni sostenibili relative all'utilizzo del territorio artico, prendendo in considerazione una serie di attività umane (tra le quali il turismo) che hanno un impatto su tale contesto

Coordinatore: Luonnonvarakeskus (ente di ricerca finlandese)

Partner: Enti pubblici e privati austriaci, britannici, canadesi, finlandesi, islandesi, norvegesi, svedesi, delle isole Far Oer e italiani, tra i quali l'Università degli Studi di Torino

Durata: 1 agosto 2020 – 31 luglio 2024

Contributo: 5.956.083,75 €

Cities as mobility hubs: tackling social exclusion through ‘smart’ citizen engagement

Obiettivi: Studiare gli effetti della mobilità turistica sull'inclusione e la coesione urbane al fine di contribuire allo sviluppo di politiche urbane che tengano in debita considerazione il turismo e i suoi effetti sociali.

Coordinatore: Universitat Rovira i Virgili (università spagnola)

Partner: Enti pubblici e privati austriaci, britannici, israeliani, olandesi, portoghesi, sloveni, spagnoli e italiani, tra i quali il Politecnico di Torino

Durata: 1 gennaio 2020 – 31 dicembre 2022

Contributo: 3.097.867,50 €

SmarT mObility, media and e-health for toURists and citizenS

Obiettivi: Fornire servizi 5G efficienti e affidabili alla cittadinanza e ai turisti, svolgendo una sperimentazione in tre città: Atene (mobilità intelligente), Rennes (servizi sanitari online) e Torino (media e trasmissione radiotelevisiva)

Coordinatore: Ericsson Telecomunicazioni spa (con sede a Roma)

Partner: Enti pubblici e privati britannici, francesi, greci, israeliani, olandesi, polacchi, spagnoli e italiani, tra i quali il Comune di Torino

Durata: 1 giugno 2019 – 31 maggio 2022

Contributo: 14.700.898,75 €

Aviation-driven Data Value Chain for Diversified Global and Local Operations

Obiettivi: Favorire il ricorso ai big data nell'ambito del settore aeronautico

Coordinatore: Gioumpitek meleti schediasmos ylopoiisi kai polisi ergon pliroforikis etaireia periorismenis efthynis (ente privato greco)

Partner: Enti privati britannici, ciprioti, greci, tedeschi e italiani, tra i quali l'Istituto per l'interscambio scientifico (con sede a Torino)

Durata: 1 gennaio 2018 – 31 dicembre 2020

Contributo: 2.999.600 €



Regeneration and Optimisation of Cultural heritage in creative and Knowledge cities

Obiettivi: Sviluppare un approccio innovativo relativo alla rigenerazione e al riutilizzo dei centri storici cittadini

Coordinatore: Comune di Bologna

Partner: Enti pubblici e privati britannici, francesi, lituani, macedoni, olandesi, portoghesi, rumeni, svizzeri, tedeschi e italiani, tra i quali il Comune di Torino

Durata: I maggio 2017 – 30 giugno 2020

Contributo: 9.873.585,87 €

A compact, unmanned, renewables-powered and self-sufficient vessel able to pick up marine litter and to treat it on board for volume reduction and energy recovery

Obiettivi: Introdurre sul mercato un tipo particolare di nave alimentata da fonti energetiche rinnovabili per la raccolta e il trattamento di rifiuti in mare

Coordinatore: IRIS srl (con sede a Torino)

Durata: I marzo 2016 – 31 agosto 2016

Contributo: 50.000 €

Action Plan for the future of Mobility in Europe

Obiettivi: Sviluppare tecniche innovative di trasporto e di mobilità in Europa

Coordinatore: VDI/VDE Innovation + Technik GmbH (ente privato tedesco)

Partner: Enti pubblici e privati belgi, britannici, finlandesi, francesi, greci, olandesi, tedeschi, spagnoli, svedesi, ungheresi e italiani, tra i quali il Centro ricerche FIAT scpa (con sede a Orbassano)

Durata: I gennaio 2016 – 31 marzo 2019

Contributo: 2.873.078,75 €

Sustainable oceans: our collective responsibility, our common interest. Building on real-life knowledge knowledge systems for developing interactive and mutual learning media

Obiettivi: Analizzare le tecniche comunicative esistenti in materia di oceani e sostenibilità e sviluppare nuovi materiali che permettano di aumentare la consapevolezza del problema in parola

Coordinatore: Acteon sarl (ente privato francese)

Partner: Enti pubblici e privati britannici, francesi, greci, irlandesi, norvegesi, olandesi, portoghesi, rumeni, spagnoli, tedeschi e italiani, tra i quali CSP Innovazione nelle ICT scarl (con sede a Torino)

Durata: I aprile 2015 – 31 marzo 2019

Contributo: 3.696.644 €

Spunti derivanti dalla prassi: Orizzonte 2020 è il programma di finanziamento diretto dell'Unione europea dedicato a ricerca e innovazione, dunque risulta problematico individuare progetti che non abbiano una qualche rilevanza sul piano culturale. Per quanto riguarda il settore turistico, nel periodo 2014-2020 sono stati finanziati 86 progetti che hanno visto il coinvolgimento di enti (pubblici o privati) italiani. In ventisei casi



l'ente coordinatore è italiano (con una tendenziale prevalenza di realtà attive nel settore della ricerca, quali il Consiglio Nazionale delle Ricerche, l'Università degli Studi di Bologna e l'Università Ca' Foscari di Venezia). Nello stesso periodo, enti francesi sono stati coinvolti in 56 progetti (sia come coordinatori, sia come partner), mentre enti spagnoli risultano presenti in 73 progetti (sia come coordinatori, sia come partner).



Analisi complessiva

Alla luce della prassi sopra riportata, può svolgersi un'analisi differente a seconda che l'attenzione sia rivolta nei confronti del Piemonte o della Valle d'Aosta.

Nel contesto piemontese si è sviluppata un'esperienza significativa per quel che riguarda la progettualità europea, particolarmente rappresentata da alcune realtà che hanno ottenuto numerosi finanziamenti nel corso del tempo. È il caso del Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, fotografia ed immagine (coordinatore di 11 progetti nell'ambito del programma Europa creativa) e della Fondazione Teatro Regio di Torino (partner in 3 progetti nell'ambito del medesimo programma).

Va però segnalato che non tutti i progetti hanno una ricaduta effettiva sul territorio. Per esempio, diversi dei progetti presentati dal Museo Nazionale del Cinema – Fondazione Maria Adriana Prolo – Archivi di cinema, fotografia ed immagine riguardano la distribuzione di prodotti cinematografici in mercati stranieri. Maggiormente impattanti risultano allora iniziative che presentano un più diretto collegamento con la realtà piemontese, come per esempio il Torino Short Film Market, organizzato da A.I.A.C.E. – Associazione italiana amici cinema d'essai nazionale, o i progetti finanziati nell'ambito dei programmi COSME, LIFE ed Europa per i cittadini.

In ogni caso, deve segnalarsi la tendenziale assenza degli enti territoriali piemontesi tra gli enti coordinatori o partner dei progetti segnalati. Per quel che riguarda il progetto Europa creativa, nessun ente territoriale risulta coinvolto. Per quanto attiene il programma COSME, si registra la presenza del Comune di Candia Canavese e della Città di Pinerolo quali partner di due progetti (su sei che hanno interessato la Regione Piemonte nel periodo 2014-2020). Con riferimento al programma LIFE, solo in un'occasione è stato coinvolto un ente territoriale piemontese (la Provincia di Novara) quale partner.

Il dato relativo alla Valle d'Aosta è ancora più netto, considerato che solo nell'ambito di un progetto finanziato dal programma LIFE un ente territoriale valdostano (il Comune di Pré-Saint-Didier) compare come partner.

Dunque, può ritenersi che vi siano spazi di sviluppo per l'azione degli enti territoriali piemontesi e valdostani con riferimento ai programmi di finanziamento diretto considerati in questa sede.

Alcune opportunità non appaiono affatto sfruttate. Così è nel caso:

- del programma LIFE, che potrebbe finanziare per esempio progetti di turismo ecosostenibile;
- del programma Erasmus+, dato che tra le azioni chiave di esso rientrano *Cooperation for innovation and the Exchange of good practises* e *Support for policy reforms* che sembrano suscettibili di una declinazione relativa alla promozione quanto meno dell'industria turistica;
- del programma Orizzonte 2020, nel quale risultano adeguatamente rappresentati tanto il settore privato, quanto quello pubblico (ma non adeguatamente gli enti territoriali)

Un discorso parzialmente diverso deve essere fatto per quanto riguarda il programma Europa per i cittadini. Infatti, in questo caso, diversi enti territoriali hanno assunto il ruolo di coordinatori (Comuni di Brusasco, Casalborgone, Castagnole delle Lanze, Cerrione, Chiesanuova, Lauriano, Quincinetto, Santhia, Tavagnasco, Trivero) o di partner (Comuni di Alice Castello, Borriana, Cavaglià, Cerrione, Coggiola, Moncrivello, Mosso, Ponderano, Pray, Quincinetto, Roppolo, Sandigliano, Soprana, Valle Mosso). Tuttavia, i finanziamenti ricevuti hanno riguardato soltanto il filone *Democratic engagement and civic participation* e non invece *European remembrance*, il quale assume rilievo ai fini della ricerca qui condotta, data la sua connessione con le tematiche della cultura.